

manual de identidade visual

# Resíduos do Nordeste



## marca

Este manual de identidade gráfica define um conjunto de normas e recomendações que garantem uma aplicação correcta da marca.

Para que a identidade da marca seja coerente e uniforme, é indispensável a colaboração de todos para se garantir a maior qualidade na sua comunicação.



# Resíduos do Nordeste

empresa  
intermunicipal

## construção

As relações entre os vários elementos da assinatura foram cuidadosamente estudadas para criar um equilíbrio visual e não devem, em nenhuma circunstância, ser alteradas. Desta forma independentemente da dimensão da assinatura adoptada, as proporções deverão ser mantidas.

A grelha abaixo reproduzida permite visualizar a construção desta assinatura.



## dimensões mínimas

A marca não tem restrições quanto à sua aplicação máxima, desde que essa respeite a sua construção e proporção.

Relativamente à sua aplicação mínima a marca, na sua versão policromática não deverá ser utilizada num tamanho inferior a 28x58mm, sendo que para a sua versão monocromática esta poderá ser reproduzida nas dimensões mínimas de 14x29 mm.



## versão policromática

A coerência na reprodução das cores é fundamental para a coerência na comunicação da marca.

A marca deverá preferencialmente ser reproduzida nos "pantones" Cool Gray 5 e 389 .

No caso da sua reprodução em quadricromia deverá ser utilizadas as "fórmulas" 00C 00M 00Y 40K e 20C 00M 85Y 00K.

A sua reprodução em RGB deverá ser R176 G172 B170 e R177 G218 B012.



pantone cool gray 5  
C00M00Y00K40  
R176 G 172 B 170



pantone 389  
C20M00Y85K00  
R177 G218 B 012



## versão monocromática

Nos casos em que a marca se apresenta na sua versão monocromática, preto ou branco, os cuidados a ter na sua reprodução devem ser os mesmos dos que respeita à sua versão policromática, relativamente a proporções, dimensão mínima.

Com fundos claros a marca deve ser reproduzida a preto, em fundos escuros esta deve abrir, reproduzindo-se a branco.

